

Самостоятельное задание «Теория дизайна. Серийность и стилевое единство. Каркас и сетка web-носителей. Пиктограммы для соцсетей»

Цель: Выбрать общую стилистику проекта и детали, из которых она складывается

Что нужно сделать:

1. Выбрать, подобрать и расписать, какие конкретно цвета, материалы и графика подходят вашему бренду, какие носители точно нужны.
2. Создать на их основе логичный конструктор-серию (что с чем сочетается, в каких пропорциях).

Конструктор – это набор элементов, из которых будет складываться итоговый дизайн вашего проекта. Что туда входит: логотип, пиктограммы, элементы стиля, цвета и шрифты, узоры и т.п.

Фото/картинки. Если вы не умеете рисовать, можете подобрать подходящие картинки или фото в интернете. Посмотрите еще раз лекцию про стилевое единство, серийность, темпоритмику и постарайтесь подобрать ваш визуал в соответствии с рекомендациями преподавателя. То есть образно прикиньте, как будет выглядеть ваш аккаунт на 9–12 постов.

Цвета и шрифты. Подумайте, что лучше поможет раскрыть концепцию вашего проекта. В соответствии с вашей тематикой посмотрите, какие иконки могут вам понадобиться и в каком стиле они будут отрисованы. Можно найти в качестве примера бесплатные иконки и подогнать их под себя.

Логотип. Тоже можете начать с интернета, если совсем нет идей. Найдите, что вам нравится и переделайте под себя. В canva и crello можно нарисовать простейшие логотипы и иконки. Можете отрисовать логотип на бумаге.

Заглушки и плашки для постов. Если у вас планируются посты без фото, то набросайте заглушки. А для подписей к фотозаглушкам можно сделать плашки в едином стиле.

Дополнительное задание без проверки. Является необязательным для выполнения, на общую оценку не влияет, но для практики очень полезное:

Анализ известного бренда

- Проанализировать любой бренд на выбор: Levi's, Nike, Google, Starbucks, Coca Cola (или любой другой крупный узнаваемый бренд). Просмотреть историю создания, нейминга, на кого нацелен бренд, как образовался лого и фирменный стиль, как они развивались и улучшались. Зафиксировать все важные вехи, ходы

Чтение книг

- Ознакомиться с книгами “Искусство цвета” и “Искусство формы” Йоханнеса Иттена. Изучив их, вы сможете более глубоко и полно расширить свои знания о композиции и ритмике, о пятнах, крупном и мелком на листе, а также о цветах, тонах, насыщенности. Эти книжки особенно хорошо подойдут тем, кто не занимался в художественных школах и, возможно, не до конца понимает, как выстраивать темпоритмику и серийность, как подбирать цвета и работать с массами объектов.